


INSTITUT KESEHATAN DELI HUSADA DELI TUA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT PRODI MANAJEMEN INFORMASI KESEHATAN

 MATA KULIAH KOMUNIKASI EFEKTIF		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
		PROGRAM STUDI	:MANAJEMEN INFORMASI KESEHATAN					
KODE AKE 132		BOBOT (SKS) 2	SEMESTER III	DISUSUN TANGGAL 4 JULI 2022				
OTORISASI		PEMBUAT RPS Bachtiyar Wahab, S.ST..M.K.M	KOORDINATOR MK Bachtiyar Wahab, S.ST..M.K.M	KA.PRODI Bachtiyar Wahab, S.ST..M.K.M				
DESKRIPSI MATA KULIAH		Setelah mengikuti pembelajaran ini diharapkan kepada mahasiswa mampu untuk memahami hakekat filsafat ilmu komunikasi dan menerapkannya dalam berpikir, bersikap, dan berperilaku						
CAPAIAN PEMBELAJARAN		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
CPL 1		Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu komunikasi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.						
CAPAIAN PEMBELAJARAN		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
CPMK		Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami konsep dasar komunikasi, jenis-jenis komunikasi, komponen dalam komunikasi, terutama komunikasi dalam bidang kesehatan						
S 12		Mahasiswa mampu memiliki sikap, perilaku dan kemampuan menjaga kepentingan kerahasia pribadi pasien dan rahasia jabatan, dan mampu mempertanggung jawabkan segala tindakan profesinya, baik kepada profesi, pasien maupun masyarakat luas.						
P 5		Mahasiswa mampu mengetahui konsep umum dan prinsip komunikasi efektif						
KK 4		Mahasiswa mampu berkolaborasi dalam tim dengan komunikasi efektif untuk melaksanakan seleksi, pengembangan aplikasi pembiayaan pelayanan Kesehatan dan klaim manajemen						
KK 15		Mahasiswa mampu mengkomunikasikan dan menerapkan hukum, standar akreditasi, perijinan dan sertifikasi yang terkait dalam pelayanan Kesehatan.						
KK 19		Mahasiswa Mampu berkolaborasi inter dan intra profesi yang terkait dalam pelayanan informasi teknologi kesehatan						
KU 1		Mahasiswa Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerjabidang yang bersangkutan						
KU 2		Mahasiswa Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;						
KU 5		Mahasiswa Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya						
KU 6		Mahasiswa Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerjasama dan hasil kerjasama di dalam maupun di luar lembaganya						
MEDIA PEMBELAJARAN		SOFTWARE : Online Module		HARDWARE : Laptop, LCD, Papan Tulis				
DOSEN PENGAMPU		Bachtiyar Wahab, S.ST..M.K.M						
MINGGU KE	SUB-CP-MK (SESUAI TAHAPAN BELAJAR)	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	METODE PEMBELAJARAN DAN ESTIMASI WAKTU	ESTIMASI WAKTU	ASESMEN			
					INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	DESKRIPSI TUGAS	BOBOT
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
I	Mahasiswa mampu memahami kedudukan matakuliah Komunikasi dalam kehidupan sosial dan masyarakat	Dasar-dasar komunikasi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan kedudukan mk. Komunikasi dalam kehidupan sosial dan masyarakat	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu mengimplementasikan kedudukan matakuliah Komunikasi dalam kehidupan sosial dan masyarakat	Pratikum Dasar-dasar komunikasi		PRATIKUM : 170 MENIT				
II	Mahasiswa memahami secara mendasar Hakikat Ilmu Komunikasi dan paradigma komunikasi	Etika Dalam Berkomunikasi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan dan memahami etika dalam berkomunikasi serta memahami dimensi dan perspektif dalam berkomunikasi	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa menjelaskan secara mendasar Hakikat Ilmu Komunikasi dan paradigma komunikasi	Pratikum Etika Berkomunikasi		PRATIKUM : 170 MENIT				
III	Mahasiswa memahami dan mampu mendefinisikan Unsur-unsur komunikasi	Teori Komunikasi dan Paradigma Komunikasi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu mendefinisikan, menguraikan, dan menjelaskan hakikat dari unsur-unsur komunikasi: serta paradikma komunikasi	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%

	Mahasiswa mampu menjelaskan mendefinisikan Unsur-unsur komunikasi	Pratikum Teori Komunikasi dan Paradigma Komunikasi		PRATIUM : 170 MENIT				
IV	Mahasiswa memahami dan mampu mendefinisikan Unsur-unsur komunikasi (lanjutan)	<input type="checkbox"/> Efek <input type="checkbox"/> Feedback <input type="checkbox"/> Noise <input type="checkbox"/> Barriers	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu mendefinisikan, mengurai, dan menjelaskan hakikat dari unsur-unsur komunikasi: efek, feedback, noise, barriers	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa mampu menjelaskan Unsur-unsur komunikasi (lanjutan)	Pratikum mengenai Efek, Feedback, Noise , Barriers		PRATIUM : 170 MENIT				
V	Mahasiswa mampu memahami manusia pelaku komunikasi: komunikator dan komunikan	<input type="checkbox"/> Peralatan Jasmaniah <input type="checkbox"/> Peralatan Rohaniah: a. Hatinurani b. Akal c. Budi d. Naluri e. Falsafah Hidup f. Konsep Bahagia	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan dan menjelaskan peralatan jasmaniah manusia beserta peralatan rohaniannya: hatinurani, akal, budi, naluri, falsafah hidup, konsep bahagia	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu menjelaskan manusia pelaku komunikasi: komunikator dan komunikan	pratikum mengenai Peralatan Jasmaniah dan Peralatan Rohaniah seperti : a. Hati nurani b. Akal c. Budi d. Naluri e. Falsafah Hidup f. Konsep Bahagia		PRATIUM : 170 MENIT				
VI	Mahasiswa mampu memahami Persepsi sebagai Inti Komunikasi	Persepsi Komunikasi dipengaruhi oleh lingkungan fisik, Sosial dan Budaya	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan dan menjelaskan Persepsi sebagai inti komunikasi dipengaruhi oleh lingkungan fisik, social dan budaya	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu mengimplementasikan Persepsi sebagai Inti Komunikasi	Pratikum persepsi Komunikasi dipengaruhi oleh lingkungan fisik, Sosial dan Budaya		PRATIUM : 170 MENIT				
VII	Mahasiswa memahami Komunikasi verbal dan nonverbal dalam proses komunikasi	Komunikasi Verbal Komunikasi Non Verbal	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menggambarkan dan menjelaskan komunikasi verbal dan non verbal	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa mengimplementasikan Komunikasi verbal dan nonverbal dalam proses komunikasi	Pratikum Komunikasi Verbal Komunikasi Non Verbal		PRATIUM : 170 MENIT				
VIII UTS								
IX	Mahasiswa mampu memahami ttg Pesan dan aspek aspek yang terkait dengannya	Bentuk pesan Makna pesan Struktur pesan dan Gradasi Intensitas Penyampaian pesan	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan tentang bentuk pesan, makna pesan, struktur pesan, dan gradasi intensitas penyampaian pesan	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu menjelaskan ttg Pesan dan aspek-aspek yang terkait dengannya	Pratikum Bentuk pesan Makna pesan Struktur pesan dan Gradasi Intensitas Penyampaian pesan		PRATIUM : 170 MENIT				
X	Mahasiswa mampu memahami pemilihan media komunikasi	<input type="checkbox"/> Klasifikasi Media <input type="checkbox"/> Persoalan pemilihan median: media antarpribadi vs media massa	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan klasifikasi media, karakteristik masing-masing media, persoalan pemilihan media	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu menjelaskan pemilihan media komunikasi	Pratikum Klasifikasi Media dan Persoalan pemilihan median: media antarpribadi vs media massa		PRATIUM : 170 MENIT				

XI	Mahasiswa memahami tentang Gangguan Pesan	Model Gangguan pesan Tujuh titik gangguan pesan	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan noise dan barriers dalam berkomunikasi, serta menguraikan tujuh titik gangguan pesan	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa menjelaskan tentang Gangguan Pesan	Pratikum Model Gangguan pesan Tujuh titik gangguan pesan		PRATIKUM : 170 MENIT				
XII	Mahasiswa memahami Model-model Komunikasi Dasar	Bentuk model-model komunikasi dasar: a. Linier b. Sirkuler c. Spiral Model Komunikasi Linier/Satu arah: a. Model Aristoteles b. Model Lasswell c. Model Shannon Weaver	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menjelaskan berbagai bentuk model komunikasi: linier, sirkuler, dan spiral; menguraikan dan menjelaskan model komunikasi Aristoteles, Lasswell, dan Shannon Weaver	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa menjelaskan Model-model Komunikasi Dasar	Pratikum Bentuk model-model komunikasi dasar: a. Linier b. Sirkuler c. Spiral Model Komunikasi Linier/Satu arah: a. Model Aristoteles b. Model Lasswell c. Model Shannon Weaver		PRATIKUM : 170 MENIT				
XIII	Mahasiswa memahami Model-model Komunikasi Dasar (lanjutan)	Model Komunikasi Sirkuler/Dua Arah: a. Model DeFleur b. Model Schramm c. Model Hoetasoehoet d. Model Newcomb e. Model Wesley & McLean f. Model Komunikasi Massa Scramm	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan dan menjelaskan model komunikasi DeFleur, Schramm, Hoetasoehoet, Newcomb, Wesley McLean, dan model komunikasi masa Schramm	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa mengimplementasikan Model-model Komunikasi Dasar (lanjutan)	Pratikum Model Komunikasi Sirkuler/Dua Arah: a. Model DeFleur b. Model Schramm c. Model Hoetasoehoet d. Model Newcomb e. Model Wesley & McLean f. Model Komunikasi Massa Scramm		PRATIKUM : 170 MENIT				
XIV	Mahasiswa memahami Model-model Komunikasi Dasar (lanjutan)	Model Komunikasi Spiral: a. Model Dance b. Model Noelle – Neumann c. Model Tubbs ti	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu menguraikan dan menjelaskan model komunikasi Dance, Noelle Neumann, dan Tubbs	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa menjelaskan Model-model Komunikasi Dasar (lanjutan)	Pratikum Model Komunikasi Spiral: a. Model Dance b. Model Noelle – Neumann c. Model Tubbs ti		PRATIKUM : 170 MENIT				
XV	Mahasiswa memahami Teknik Komunikasi Efektif dalam menciptakan proses komunikasi yang efektif	Unsur-unsur proses komunikasi efektif Hukum komunikasi efektif	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	TEORI : 60 Menit	Mampu memahami dan mampu menjelaskan Teknik Komunikasi efektif, dan hukum komunikasi efektif dengan benar dan lengkap	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa menjelaskan Teknik Komunikasi Efektif dalam menciptakan proses komunikasi yang efektif	Pratikum Unsur-unsur proses komunikasi efektif Hukum komunikasi efektif		PRATIKUM : 170 MENIT				
XVI	UJIAN AKHIR SEMESTER/UAS							

2	UTS	:30 %
3	UAS	:50 %

REFERENSI

- 1 Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Rosdakarya, Bandung.
- 2 Djuarsa, Sasa, Teori Komunikasi, Universitas Terbuka
- 3 Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi, 2004*, Ghalia Indonesia